

Handlingsplan för Finlands Svenska Publicistförbunds verksamhet 2021

- Upplägget för Hangöseminariet ska förnyas i samråd med Hangö sommaruniversitet. Producent för årets seminarium är styrelsemedlem Janne Strang. Årets upplaga av seminariet ordnas den 10-11 september.
- Tack vare ekonomisk uppbackning av Stiftelsen Tre Smeder och Svenska kulturfonden siktar vi på att ordna minst tre seminarier / debatter / föredrag under hösten 2021.
- Vi stärker vår roll som debattör i pressetiska frågor genom att skriva insändare och delta i debatter. Vi agerar aktivt för att presstödssystemet ska reformeras i Finland.
- Vi höjer vår profil i samband med utdelningen av Topeliuspriset och stärker marknadsföringen av priset och nomineringen av kandidater.
- Helgen den 20-22 augusti firar Estholmens sommarhem 100 år. Förbundets styrelse har utsett en festkommitté som planerar program och festligheter på ön.
- Vi strävar efter att balansera vår ekonomi genom att utöka våra medlemsintäkter, ansöka om fler understöd och effektivera uthyrningen av Estholmen. Vi vill på detta sätt minska det årliga underskottet och få debet och kredit i balans. Målsättningen är uppnå ett nollresultat senast 2022.
- Vi effektiviserar den ekonomiska administrationen och bokföringen genom att lansera ett nytt system för hanteringen av fakturor och kvitton.
- Vi vill stärka vårt samarbete med Svenska studieförbundet, Finlands Journalistförbund, Reportrar utan gränser och våra huvudsakliga finansiärer Svenska folkskolans vänner, Konstsamfundet, Stiftelsen Tre Smeder och Svenska kulturfonden i form av gemensamma möten och bilaterala överläggningar.
- Vi siktar på att värva fler medlemmar med hjälp av en värvningskampanj.
- En julfest ordnas första veckan i december.