

## Handlingsplan för Finlands Svenska Publicistförbunds verksamhet 2019

- Upplägget för Hangöseminariet ska förnyas i samråd med Hangö sommaruniversitet. Vi siktar på att seminariet ordnas under den första eller andra helgen i september.
- Vi höjer vår profil i samband med utdelningen av Topeliuspriset på Mediespråk och stärker marknadsföringen av priset och nomineringen av kandidater.
- Förbundet utreder möjligheten att ordna en studieresa till Estland för att bekanta sig med lokala medier, beslutsfattare och projektet "Kust sa tead" som erbjuder faktakoll för journalister.
- Ett talko på Estholmen ordnas i maj/juni 2019.
- Vi siktar på att ordna fler debattkvällar i samarbete med Föreningen Tigern.
- Vi åtar oss värdskapet för informella pubkvällar för finlandssvenska journalister en gång i månaden för att stärka sammanhållningen inom vår yrkeskår.
- Förbundets ekonomiska arbetsgrupp tar fram en strategi som syftar till att utöka våra inkomster. Målsättningen är att vi utökar inkomsterna med 10-20 procent under verksamhetsåret 2019.
- Vi vill stärka vårt samarbete med Svenska studieförbundet, Finlands Journalistförbund och våra huvudsakliga finansiärer Svenska folkskolans vänner, Konstsamfundet och Svenska kulturfonden i form av gemensamma möten, seminarier och bilaterala överläggningar.,
- Kontakterna med journalistikstuderande ska utökas genom att bjuda in studentorganisationernas representanter till våra evenemang.
- Vi vill förnygra vår medlemskår genom att rekrytera fler medlemmar under 30. Vi startar en medlemsrekryteringskampanj före sommaren.
- En julfest ordnas första veckan i december.